

A close-up photograph of a white hoodie. On the chest, there is a colorful, pixelated patch of a character in a dynamic pose, reminiscent of Super Mario. The character has an orange head, a blue body, and red shoes. The background is a solid orange color.

## 8 BIT APPAREL

Projet d'étude et conception





## CONTEXTE

8 Bit Apparel est une marque de vêtements capturant l'esprit du retro gaming des années 80 et 90.

Leur catalogue propose des vêtements de qualité supérieure, fabriqués en France comportant des illustrations en pixel art issues de l'univers des jeux vidéo 8 bits.

A photograph of two women standing back-to-back, smiling. The woman on the left is wearing a grey sweatshirt with a pixelated orange and black tiger head graphic. The woman on the right is wearing a white sweatshirt with a pixelated grey elephant graphic. The background is a light grey wall.

# BESOINS

- **Branding:** Logo et charte graphique
- **WEB:** Design system, boutique en ligne
- **Audiovisuel:** Clip animé promotionnel
- **Print:** Affiche et flyer



# CONCEPTUALISATION

- Positionner la marque en ciblant directement **le cœur de son audience.**
- Créer une identité visuelle **qui se démarque** de la concurrence.
- Plonger dans l'univers du jeu vidéo grâce à un **design system immersif.**



## ÉTUDE STRATÉGIQUE

Analyse de la concurrence

Veille graphique

Mapping concurrentiel

Benchmark

Ciblage et cadrage





Critères:

Produits

Prix

Identité visuelle

Notoriété

Positionnement

## ANALYSE DE LA CONCURRENCE

**PIXEL**  
PLUG

**BRICKTOWN**



**REDBUBBLE**



COLLECTION MANGA



UNISEX HOODIE /  
PKM - GEN1  
SLEEPY FIRE  
STARTER

£59.99 *main...*



COLOUR EDITION  
UNISEX HOODIE /  
PKM - GEN1



ÉTUDE «Pixel plug»



41.6k



2.4K



Produits : Impression par flocage

Prix : compétitifs

Identité visuelle : Pixel art

Notoriété : Moyenne

Positionnement : Marché casual

international, fan service, mascottes à

licence. concurrent direct de 8 bit apparel



## ÉTUDE «Bricktown»

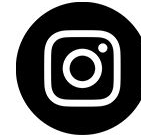
**Produits** : Broderies textiles

**Prix** : élevés

**Identité visuelle** : Pixel art et grafitis,  
univers hiphop des 90's

**Notoriété** : Moyenne

**Positionnement** : Marché haut de  
gamme et international, fan service,  
mascottes à licence, made in france:  
concurrent direct de 8 bit apparel



22.8K



995



246





# ÉTUDE «Redbubble»



**Produits** : Très variés

**Prix** : Très compétitifs

**Identité visuelle** : lettres capitales, glyphe avec police «rounded font», rouge vif.

**Notoriété** : Considérable

**Positionnement** : international de grande envergure.

concurrent indirect de 8 bit apparel



4M



442K



994K





# Inès Peyret



**“Shakaponk c’est d’la bombe”**

**ÂGE** 28 ans  
**VILLE** Trois-Rivières (Québec)  
**TRAVAIL** Auto-entrepreneuse  
**FAMILLE** Célibataire

Bienveillante

Diligente

Organisée

Optimiste

Inès est auto-entrepreneuse dans le secteur de l'hydraulique, elle est experte en rénovation de turbines électriques. Inès fait partie des “bons vivants”, elle est particulièrement sociable. Elle aimerait monter un bar associatif de rétro gaming. Elle voyage en France chaque année pour se rendre au “Hellfest”. Inès adore l'univers de Nintendo et collectionne toutes les consoles de la marque. Elle affectionne les peluches de la marque “NICI”. Elle organise des soirées rétro gaming chez elle avec ses amis.



## Outils de communications:



## Objectifs

- Compléter sa collection d'éléments liés au retrogaming
- Monter un bar associatif ayant pour thème l'arcade des années 80
- Rencontrer des gens qui partagent sa passion

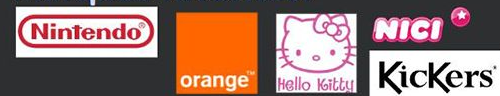
## Frustrations

- Manque d'innovations dans l'offre retrogaming
- Difficulté à concilier sa passion et ses obligations professionnelles
- Inès doit parcourir beaucoup de kilomètres pour visiter les boutiques spécialisées aux alentours de son lieu de résidence

## Motivation d'achat



## Marques favorites:





# Gérard Manry



*"Les trous noirs, c'est troublant"*

ÂGE 42 ans

VILLE Lyon

TRAVAIL Ingénieur

FAMILLE Divorcé, 2 enfants

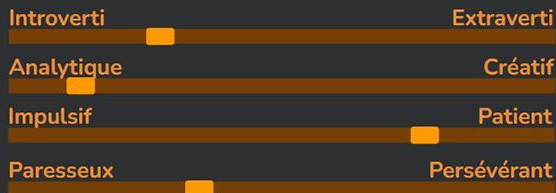
Calme

Méthodique

Mélancolique

Espiègle

Gérard travaille dans le secteur de la cybersécurité. Résident du quartier de La Croix-Rousse à Lyon, Gérard est plutôt casanier et aime regarder le foot sur Canal. Il est père de deux enfants (1 garçon de 6 ans et une fille de 8 ans) qu'il accueille le week end. Il sort le premier Mardi de chaque mois lors de soirées "scène ouverte" afin d'y jouer de la basse. Il affectionne "Iron maiden" et "Metallica". Selon lui, la culture musicale et cinématographique des années 80 et 90 était supérieure à celle d'aujourd'hui.



## Outils de communications:



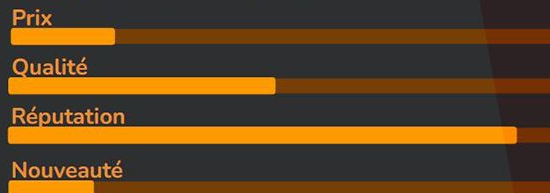
## Objectifs

- Trouver des prétextes pour imposer la culture geek dans les conversations.
- Faire plaisir à ses enfants
- Refaire sa vie affective

## Frustrations

- Jeter ses vieux T-shirts Metallica troués et renouveler sa garde robe.
- Déteste les vêtements "à la mode" proposés en grande surface et particulièrement les coupes "slim".
- Ne sait jamais quoi offrir à ses enfants.
- Passe trop de temps dans les jeux RPG mmo

## Motivation d'achat



## Marques favorites:





# CONCEPTION GRAPHIQUE

Moodboard

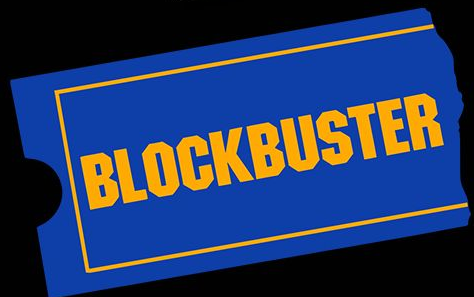
Le Logo et ses déclinaisons

La police «Eight bit app»

Design system

Charte graphique





ÉNERGIE  
PASSION  
SPORTSWEAR  
QUALITÉ  
80's design

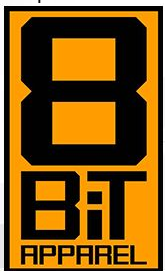
Logo

**8 BIT APPAREL**

Glyphe

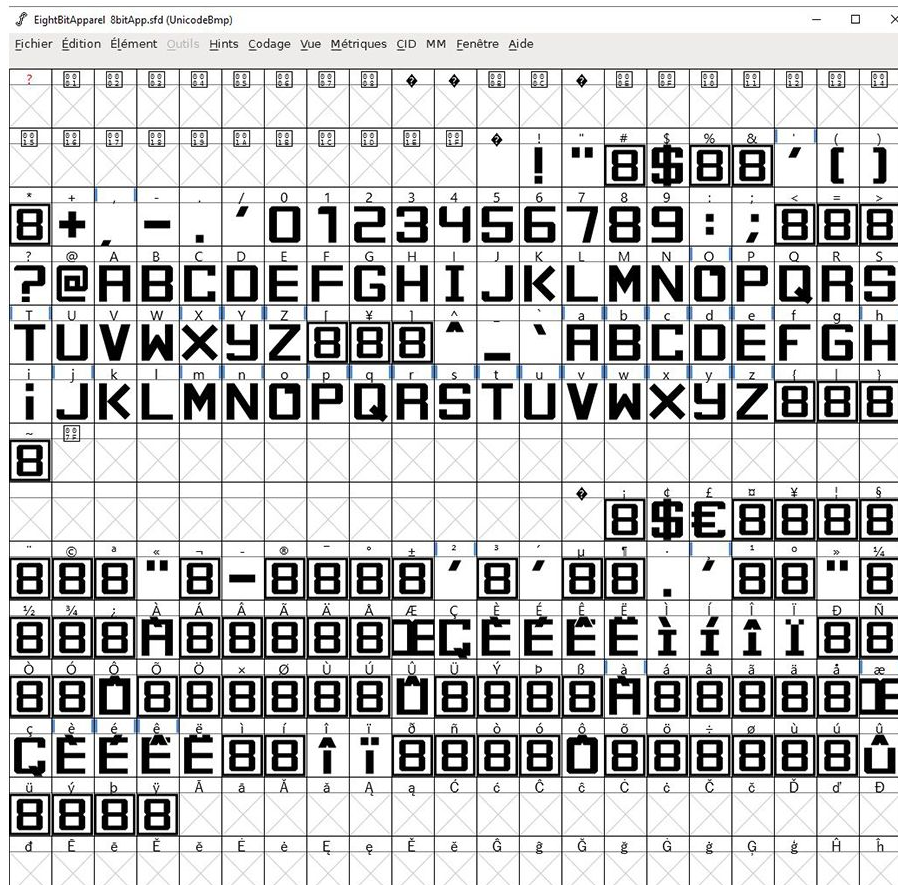
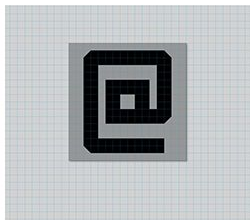
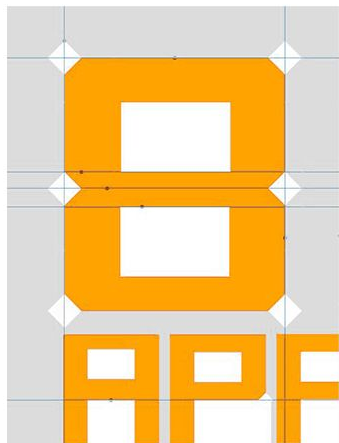


Étiquette





Création d'une police de caractère sur mesure garantissant à la marque une identité visuelle exclusive et originale.



Intégration des glyphes avec **FontForge**





# DESIGN SYSTEM

## Besoin identifié :

Mettre en avant les différentes gammes et collections de 8 Bit Apparel.

## Approche innovante :

S'inspirer des équipements des jeux vidéo RPG.

## Concept :

Classer les articles par rareté et qualité avec des **labels**

## Objectif :

Renforcer sa démarche qualitative haut de gamme et toucher le cœur de la cible



UNCOMMON  
RARE  
EPIC  
LEGENDARY

**8 BIT APPAREL**



# 1

Logotype et glyphe

Couleur sur fond blanc



Couleur sur fond noir



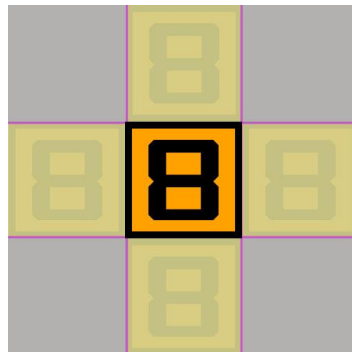
Noir sur fond blanc



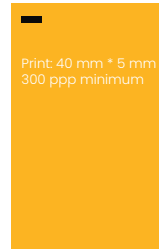
Blanc sur fond noir



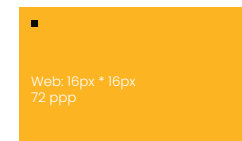
## 2 Zones de protection



### Tailles minimales du logo



### Tailles minimales du glyphe



3

Palette de couleurs  
principales**HEXADÉCIMAL**

#ffa200

#0a0a0a

#ffffff

**CMJN**

C:0

C:70

M:42

M:70

J:100

J:70

N:0

N:70

**PANTONE**

Pantone 136 C

**RGB**

R:255

R:10

G:162


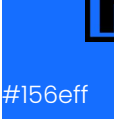
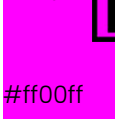

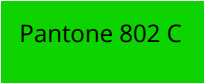
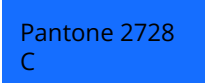
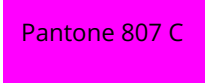

G:10

B:0

B:10

4

# Palette de couleurs secondaires (labels)

	Uncommon	Rare	Epic	Legendary
<b>HEXADÉCIMAL</b>	 #00cc00	 #156eff	 #ff00ff	 #ffa200
<b>CMJN</b>	C:74 M:0 J:100 N:0	C:79 M:56 J:0 N:0	C:27 M:82 J:0 N:0	C:0 M:42 J:100 N:0
<b>PANTONE</b>	 Pantone 802 C	 Pantone 2728 C	 Pantone 807 C	 Pantone 136 C
<b>RGB</b>	R:0 G:204 B:0	R:21 G:110 B:255	R:255 G:0 B:255	R:255 G:162 B:0

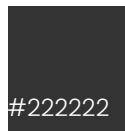
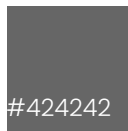
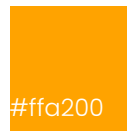
# 5

## Palette de couleurs Web et GUI

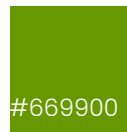
**Neutre**



**Interactif, CTA  
(Normal, Over,  
Selected,  
deactivated)**



**Succès**



**Avertissement**



**Erreur**





# 6

## Police de la marque

la font **EightBitApp**, a été conçue spécialement pour la marque

[Cliquez ici pour télécharger la font](#)

Ⓢ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOi! 28 PT

Ⓢ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOi! 24 PT

Ⓢ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOi! 18 PT

Ⓢ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOi! 14 PT

Ⓢ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOi! 12 PT

Ⓢ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOi! 8 PT

Nous utilisons la police *POPPINS*

À utiliser en normal ou en très clair, si possible dans les tailles suivantes en points:

a B c D e f g h i J k L m... 36 PT

a B c D e f g h i J k L m... 25 PT

a B c D e f g h i J k L m... 12.5 PT

a B c D e f g h i J k L m... 8.5 PT

## Icônes

Free shipping



Fast shipping



Made in france



## Bouton de menu

Normal

Home

Over

Home

Selected

Home

Deactivated

Home

## Bouton d'ajout d'article(s)

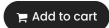
Normal



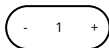
Over



Selected



Deactivated



## Bouton de navigation

Normal

Bouton

Over

Bouton

Selected

Bouton

Deactivated

Bouton

## Labels de collection



Positions des labels sur les images produits  
**Padding from top: 10px , Padding from right: 10 px**

Taille des images de la boutique  
**512\*512 px**



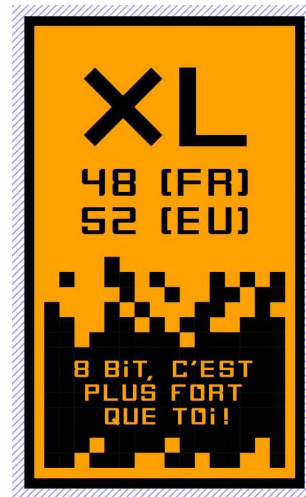
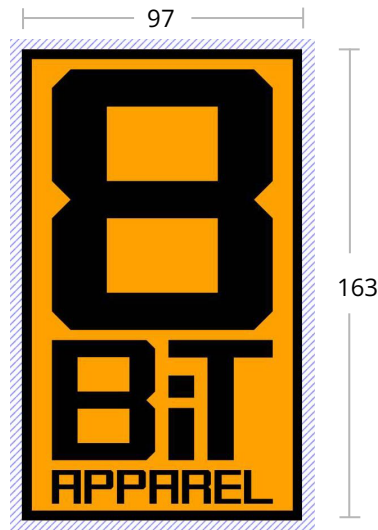
Exemple de  
l'utilisation d'un  
label de la collection  
"EPIC".

Déclinaison graphique **pour les étiquettes de vente**

Taille du support 97 mm \* 163 mm, prévoir 2 mm de fond perdu



2mm de fond perdu



Le dos affiche les tailles.  
Elles doivent être écrites avec la police officielle **EightBitApp.**

Les tailles sont affichées aux formats:  
**US**  
**Fr**  
**EU**

## Conception:

- Zonings
- Wireframe, maquettes

**8 BIT APPAREL**

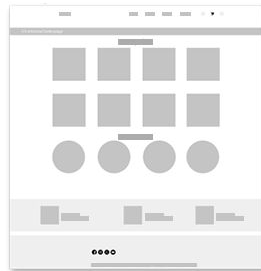
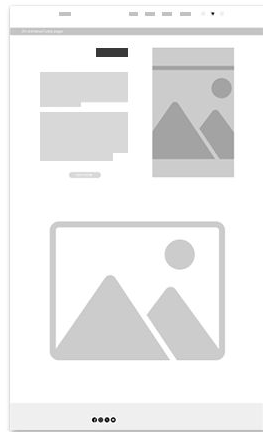
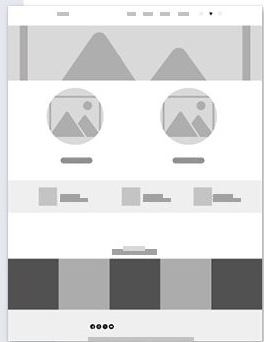
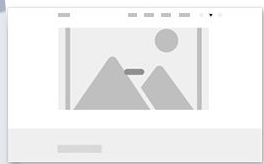


## Intégration:

- Prototypes
- Intégration CMS

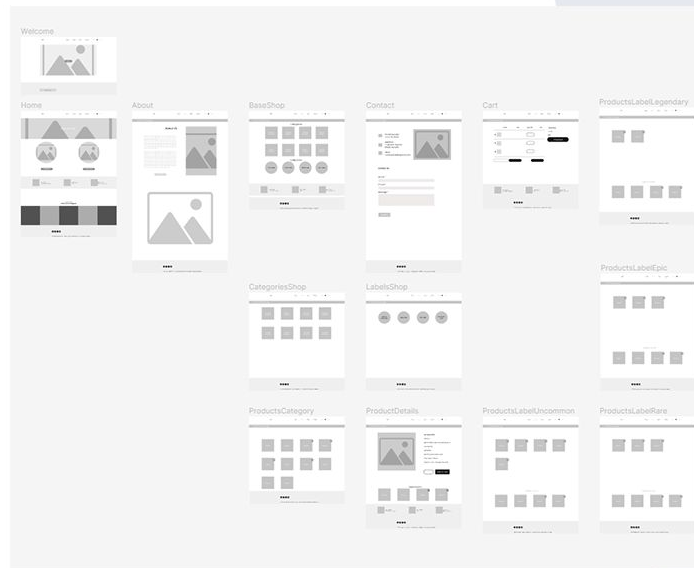


ÉTAPE 1 : **Le zoning**, une esquisse rapide pour réfléchir à l'expérience utilisateur et au placement des éléments.



ÉTAPE 2 : réalisation du **wireframe**.

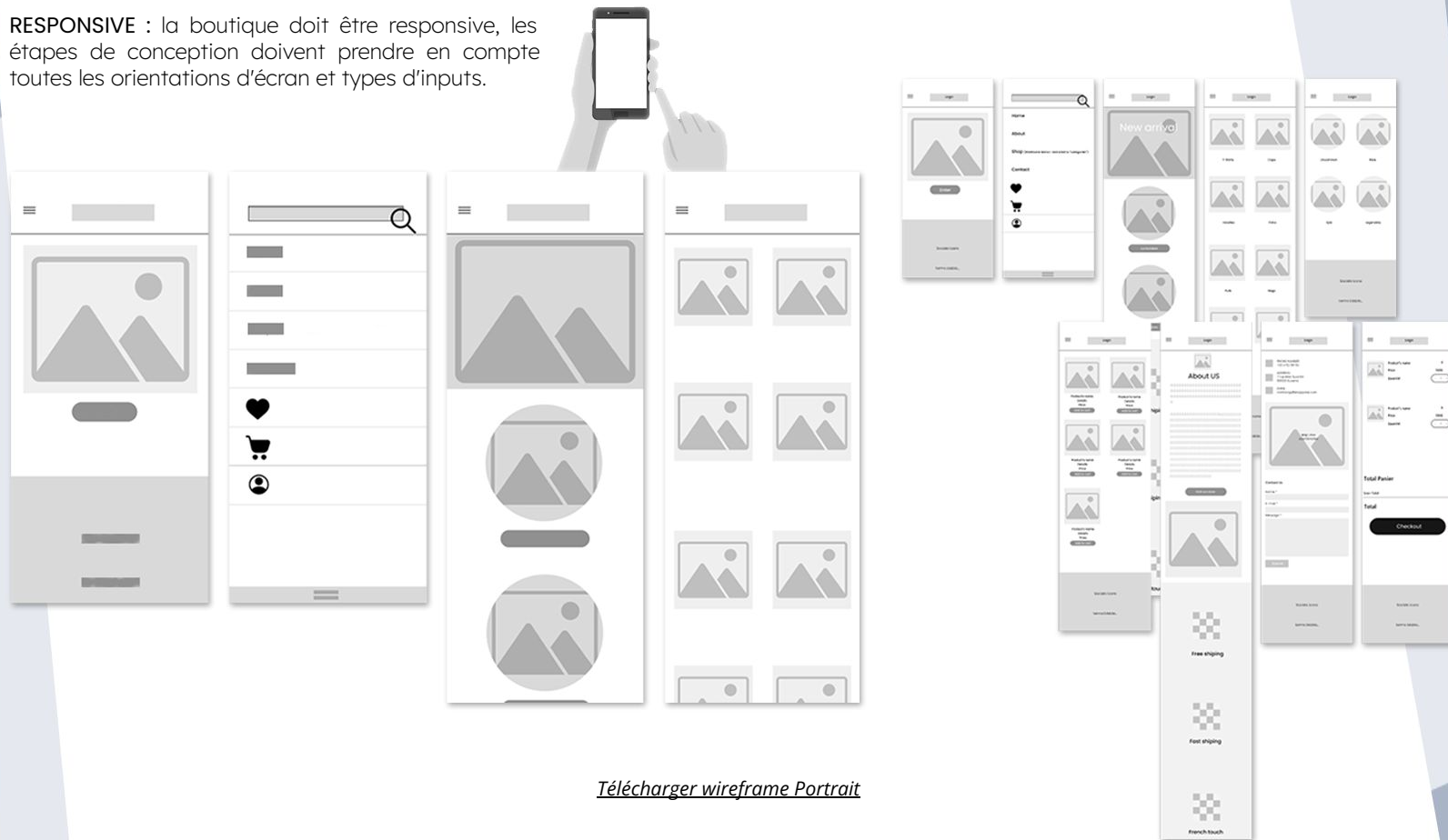
Une maquette intégrant les éléments UI/UX et le contenu textuel. La version interactive est réalisée avec figma.



[Télécharger wireframe Landscape](#)

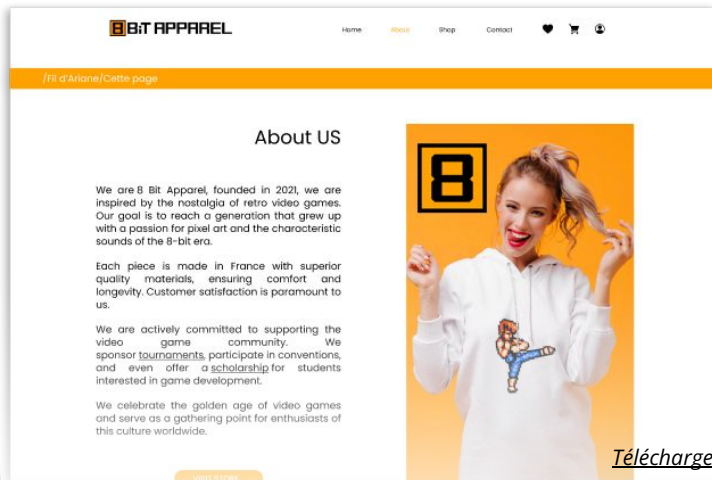
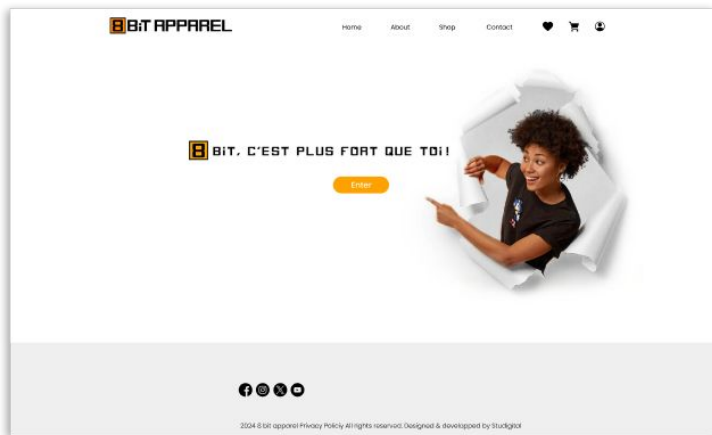


**RESPONSIVE** : la boutique doit être responsive, les étapes de conception doivent prendre en compte toutes les orientations d'écran et types d'inputs.

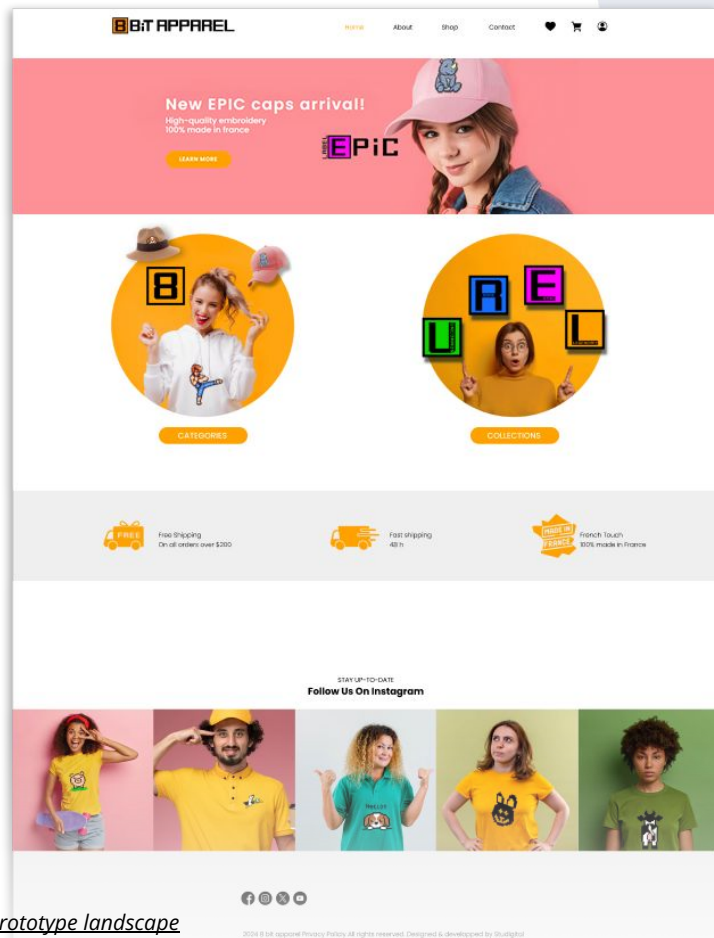


[Télécharger wireframe Portrait](#)



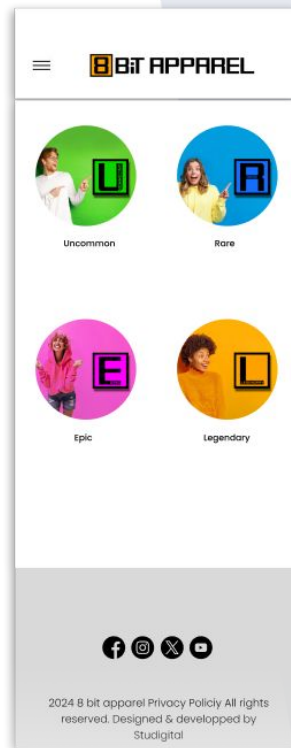
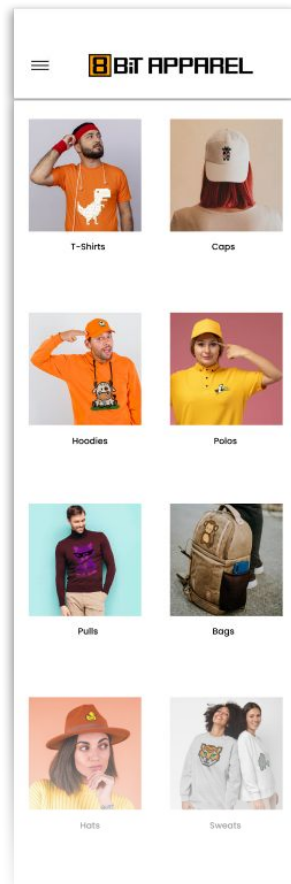
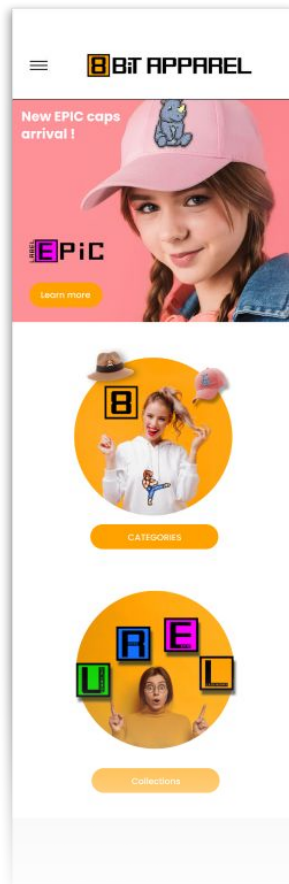
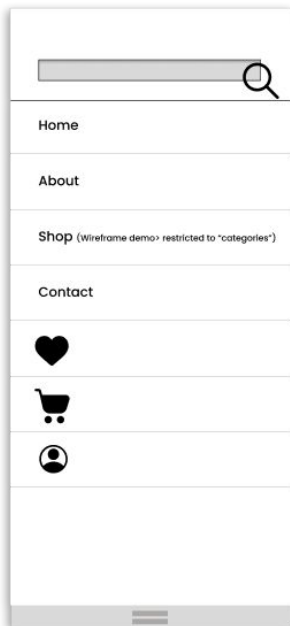
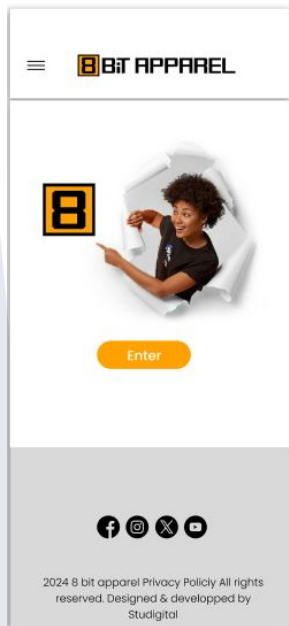


Télécharger prototype landscape





# PROTOTYPE



[Télécharger prototype Portrait](#)





CMS: wordpress

plugin: Elementor



INTÉGRATION



Visiter : [www.8bitapp.ovh](http://www.8bitapp.ovh)





Uncommon (3)



Rare (5)



Epic (5)



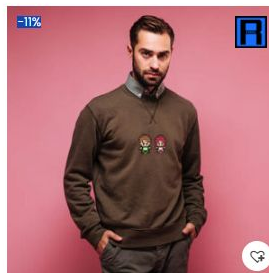
Legendary (7)



Hat Hello Ducky  
225,00 € - 189,00 €

Add to cart

Add to Wishlist



Rare Pull "le couple"  
215,00 € - 192,00 €

Add to cart

Add to Wishlist



Epic Beanie Willy  
235,00 €

Add to cart

Add to Wishlist



Hoodie, It's the Vacherie



485,00 €

Add to cart

Add to Wishlist

Woo

Système de collections, labels et e-commerce construit à l'aide de **woocommerce**

Mockups réalisés avec **Photoshop**





Sound design  
Story board  
Production  
Montage

# 1

## Sound design

(en bonus mais indispensable)

Composition d'une **"brand melody"** pour renforcer l'identité de la marque, le thème est joué en sonorité "chiptune".



▶ brand melody 8 bit appareil

Pour soutenir le scénario et structurer le rythme du montage du clip promotionnel, une musique orchestrale sur mesure a été composée

▶ Orchestral music 8 bit appareil

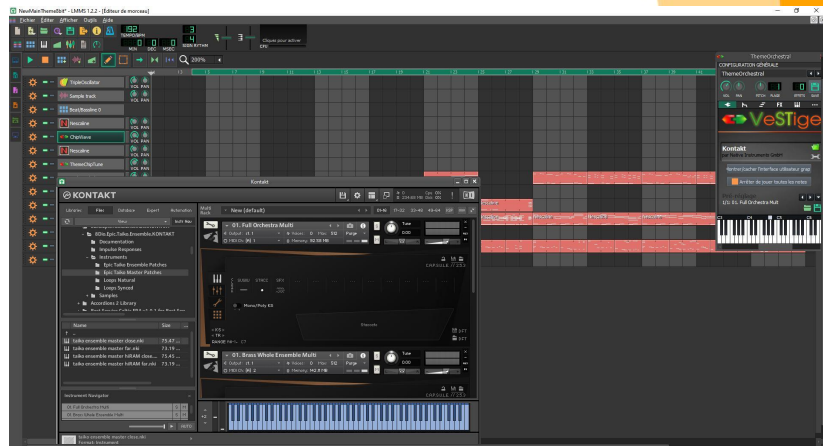
Logiciel utilisé pour composer les musiques du clip:

- **LMMS**

- plugin: **"Kontakt"**

- Banques VST:

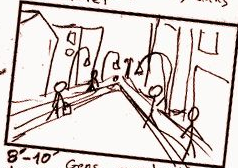
1. **"Berlin inspire"** (banque d'instruments d'orchestre classique)
2. **"Nescaline"** (sons chiptune)



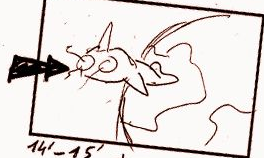
# Storyboard



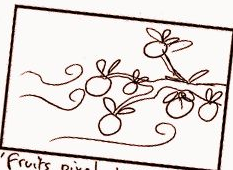
1'-2' Oiseaux (fluffy birds) dans la forêt



8'-10' Punks marchent dans la rue



14'-15' de Zoom Alien ship arrive



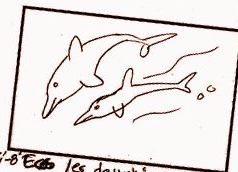
2'-4' Fruits pixel bougent avec le vent



10-12' vue aérienne foule



16-17' Vaisseau mère au dessus de la ville et droppe des escadrilles



4-6 Etoiles les dauphins



18-19 Astronautes 155



11-12 des escadrilles aliens volent au dessus d'un quartier



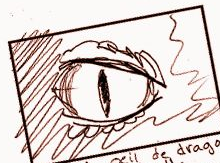
18-19 escadrille au dessus de la ville



19-21 pirate ship noir poursuit un navire blanc



27 shoot up



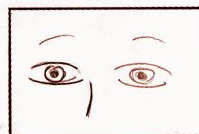
21-22 œil de dragon qui se réveille



23-25 canons des navires pirate / marchand



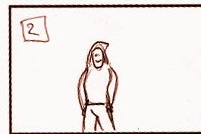
33-36 dragon brûle un château



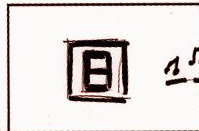
37' plan sur des yeux qui s'ouvrent



38-40 3 plans de mannequins qui posent



avec vêtements 8 bit - bit



41'-45' le logo s'écrit et apparaît en rythme avec le thème chiptune de la marque



ET APPAREL

C'est plus fort que toi



# 3

## Production

Ae

Pr

Ps

Ai

An



Adobe After effects

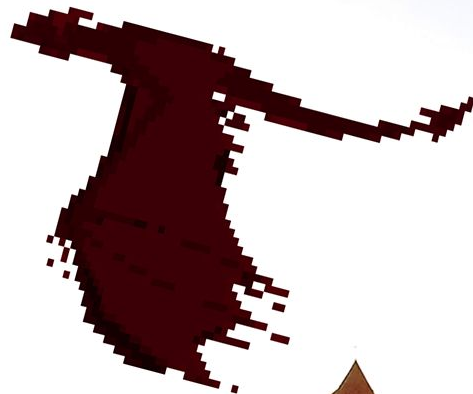
Adobe Premiere

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Animate

Unity 3D







720p

1080p

**Print**

Affiche 210 \*297 (mm)

1 page 307 \* 220 (5 mm de tp)

Fichier PDF



## Dépliant

4 Pages de 150\*150 (mm)

2 Planches 310 \* 160 (5 mm fp)

Fichier PDF

4



1

2



3