



8 BIT APPAREL



Projet d'étude et conception

CONTEXTE



8 Bit Apparel est une marque de vêtements capturant l'esprit du retrogaming des années 80 et 90.

Leur catalogue propose des vêtements de qualité supérieure, fabriqués en France comportant des illustrations en pixel art issues de l'univers des jeux vidéo 8 bits.

BESOINS



- **Branding:** Logo et charte graphique
- **WEB:** Design system, boutique en ligne
- **Audiovisuel:** Clip animé promotionnel
- **Print:** Affiche et flyer



- Positionner la marque en ciblant directement **le cœur de son audience.**
- Créer une identité visuelle **qui se démarque** de la concurrence.
- Plonger dans l'univers du jeu vidéo grâce à un **design system immersif.**



ÉTUDE STRATÉGIQUE

Analyse de la concurrence

Veille graphique

Mapping concurrentiel

Benchmark

Ciblage et cadrage



ANALYSE DE LA CONCURRENCE

Critères:

Produits

Prix

Identité visuelle

Notoriété

Positionnement

PIXEL
+ PLUG

BRICKTOWN



REDBUBBLE



Produits : Impression par fLocage

Prix : compétitifs

Identité visuelle : Pixel art

Notoriété : Moyenne

Positionnement : Marché casual

international, fan service, mascottes à

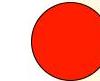
licence. concurrent direct de 8 bit apparel



41.6k



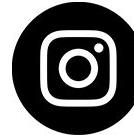
2.4K





ÉTUDE «Bricktown»

Produits : Broderies textiles



22.8K



995



246

Prix : élevés

Identité visuelle : Pixel art et graffitis,
univers hiphop des 90's

Notoriété : Moyenne

Positionnement : Marché haut de
gamme et international, fan service,
mascottes à licence, made in france:
concurrent direct de 8 bit apparel





REDBUBBLE

ÉTUDE «Redbubble»

Produits : Très variés

Prix : Très compétitifs

Identité visuelle : lettres capitales, glyphe avec police «rounded font», rouge vif.

Notoriété : Considérable

Positionnement : international de grande envergure.
concurrent indirect de 8 bit apparel



4M

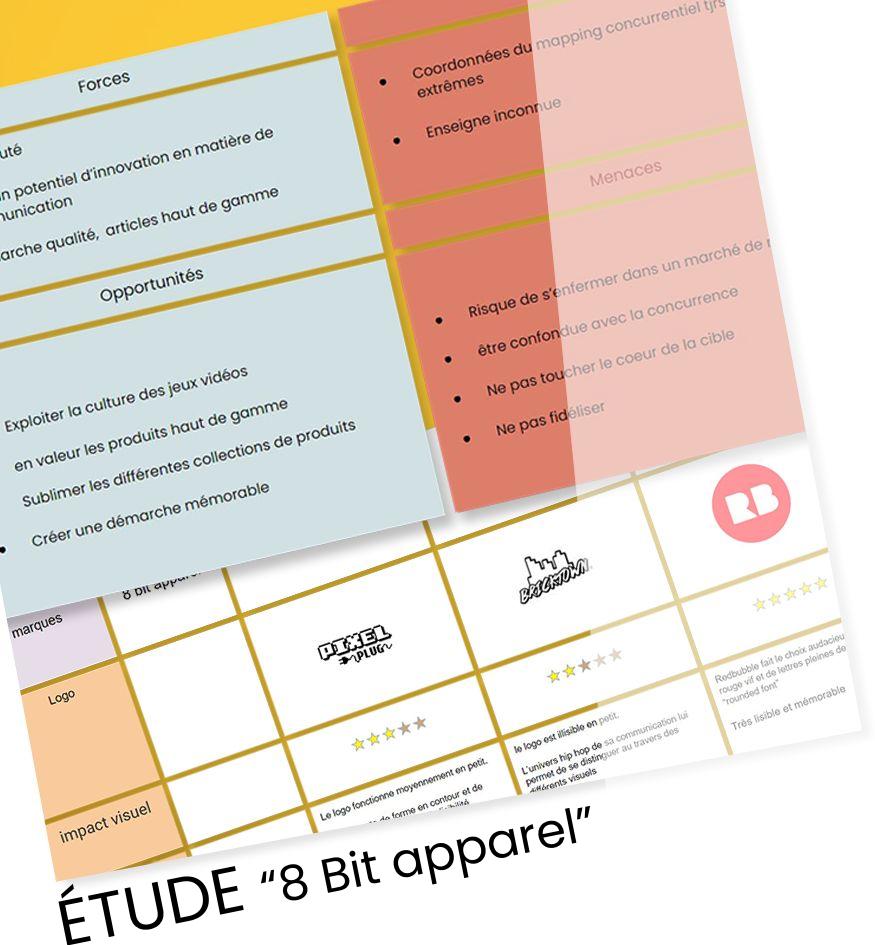


442K



994K





Synthèse:

Adopter une identité visuelle distinctive:

- Éviter logo pixel art
- contraster

Affirmer son Positionnement:

- Mettre en valeur ses "**produits de luxe made in france**".
- Fan service: Exprimer une démarche en lien avec les jeux vidéos



Inès Peyret

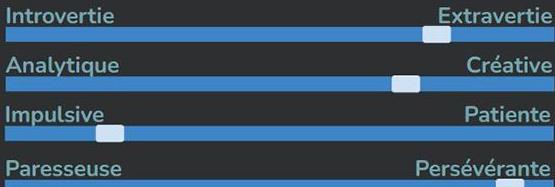


“Shakaponk c'est d'la bombe”

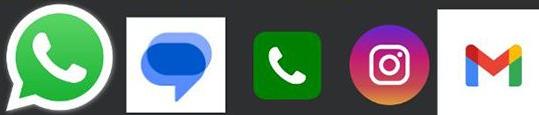
ÂGE 28 ans
VILLE Trois-Rivières (Québec)
TRAVAIL Auto-entrepreneuse
FAMILLE Célibataire

Bienveillante Diligente
Organisée Optimiste

Inès est auto-entrepreneuse dans le secteur de l'hydraulique, elle est experte en rénovation de turbines électriques. Inès fait partie des "bons vivants", elle est particulièrement sociable. Elle aimeraient monter un bar associatif de rétro gaming. Elle voyage en France chaque année pour se rendre au "Hellfest". Inès adore l'univers de Nintendo et collectionne toutes les consoles de la marque. Elle affectionne les peluches de la marque "NICI". Elle organise des soirées rétro gaming chez elle avec ses amis.



Outils de communications:



Objectifs

- Compléter sa collection d'éléments liés au retrogaming
 - Monter un bar associatif ayant pour thème l'arcade des années 80
 - Rencontrer des gens qui partagent sa passion

Frustrations

- Manque d'innovations dans l'offre retrogaming
 - Difficulté à concilier sa passion et ses obligations professionnelles
 - Inès doit parcourir beaucoup de kilomètres pour visiter les boutiques spécialisées aux alentours de son lieu de résidence

Motivation d'achat



Marques favorites:



Gérard Manry

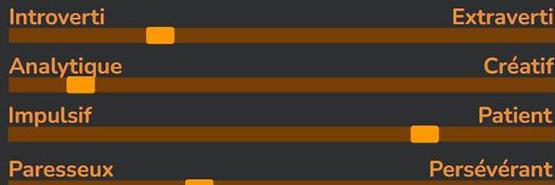


"Les trous noirs, c'est troublant"

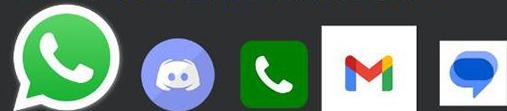
ÂGE 42 ans
VILLE Lyon
TRAVAIL Ingénieur
FAMILLE Divorcé, 2 enfants

Calme Méthodique
Mélancolique Espiègle

Gérard travaille dans le secteur de la cybersécurité. Résident du quartier de La Croix-Rousse à Lyon, Gérard est plutôt casanier et aime regarder le foot sur Canal. Il est père de deux enfants (1 garçon de 6 ans et une fille de 8 ans) qu'il accueille le week end. Il sort le premier Mardi de chaque mois lors de soirées "scène ouverte" afin d'y jouer de la basse. Il affectionne "Iron maiden" et "Metallica". Selon lui, la culture musicale et cinématographique des années 80 et 90 était supérieure à celle d'aujourd'hui.



Outils de communications:



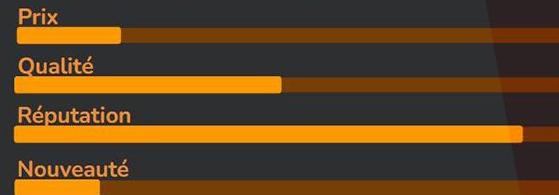
Objectifs

- Trouver des prétextes pour imposer la culture geek dans les conversations.
- Faire plaisir à ses enfants
- Refaire sa vie affective

Frustrations

- Jeter ses vieux T-shirts Metallica troués et renouveler sa garde robe.
- Déteste les vêtements "à la mode" proposés en grande surface et particulièrement les coupes "slim".
- Ne sait jamais quoi offrir à ses enfants.
- Passe trop de temps dans les jeux RPG mmo

Motivation d'achat



Marques favorites:





CONCEPTION GRAPHIQUE

Moodboard

Le Logo et ses déclinaisons

La police «Eight bit app»

Design system

Charte graphique



Ai

Logo



Glyphe



Étiquette



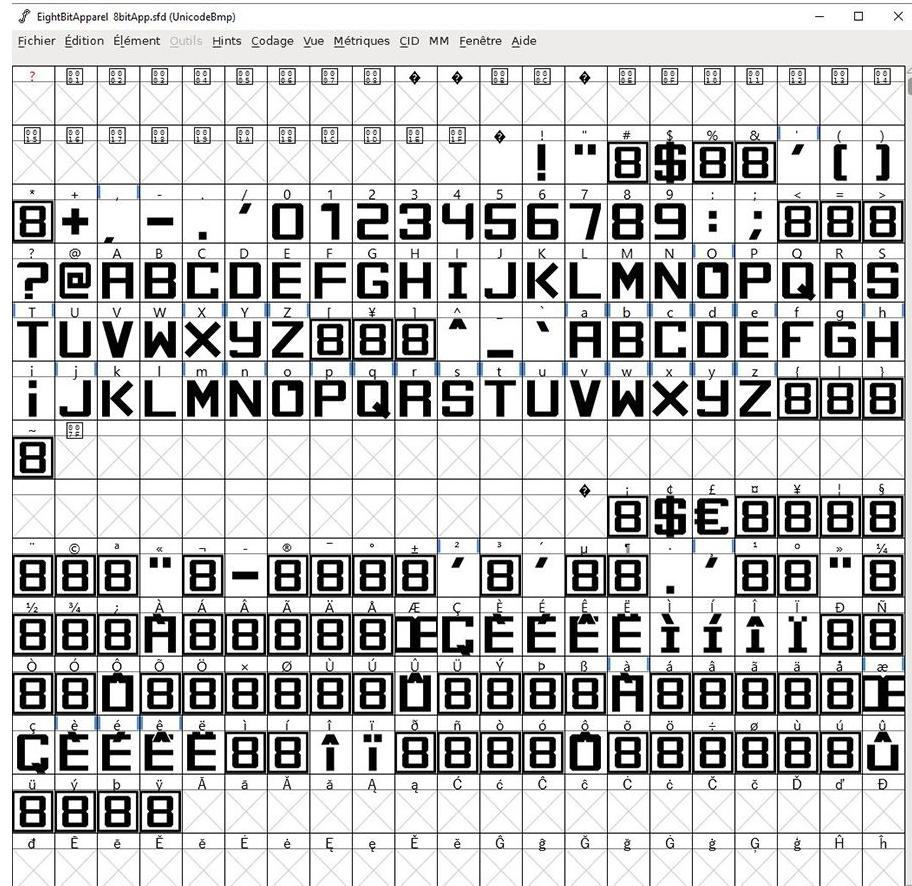
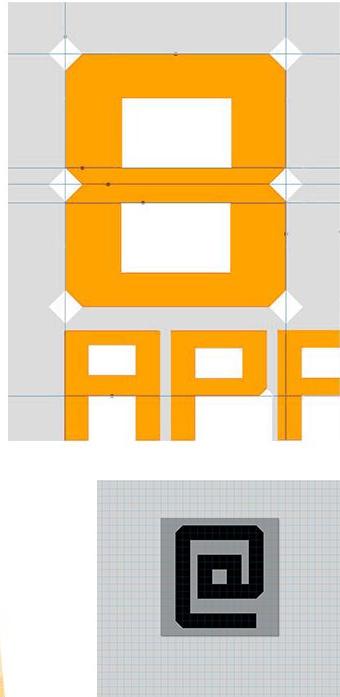
Orange = vivacité
et enthousiasme

Noir = élégance et
confiance.

La carré symbolise
un pixel et la police
suggère le
sportswear des
80's



Création d'une police de caractère sur mesure garantissant à la marque une identité visuelle exclusive et originale.



Intégration des glyphs avec **FontForge**

Ai

ff

DESIGN SYSTEM



Besoin identifié :

Mettre en avant les différentes gammes et collections de 8 Bit Apparel.

Approche innovante :

S'inspirer des équipements des jeux vidéo RPG.

Concept :

Classer les articles par rareté et qualité avec des **labels**

Objectif :

Renforcer sa démarche qualitative haut de gamme et toucher le cœur de la cible



Charte graphique



1

Logotype et glyphe

Couleur sur fond blanc



Couleur sur fond noir



Noir sur fond blanc



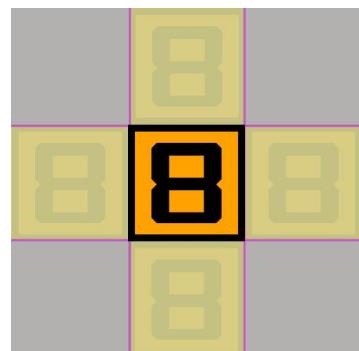
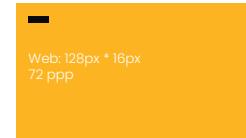
Blanc sur fond noir



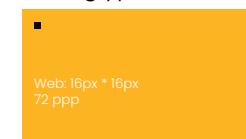
2
Zones de protection



Tailles minimales du logo



Tailles minimales du glyphe



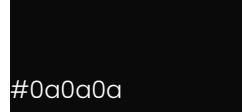
3

Palette de couleurs principales

HEXADÉCIMAL



#ffa200



#0a0a0a



#ffffff

CMJN

C:0

C:70

M:42

M:70

J:100

J:70

N:0

N:70

PANTONE



Pantone 136 C

RGB

R:255

R:10

G:162

G:10

B:0

B:10

4

Palettes de couleurs secondaires (labels)

	<i>Uncommon</i>	<i>Rare</i>	<i>Epic</i>	<i>Legendary</i>
HEXADÉCIMAL	#00cc00	#156eff	#ff00ff	#ffa200

CMJN	C:74	C:79	C:27	C:0
-------------	------	------	------	-----

M:0	M:56	M:82	M:42
-----	------	------	------

J:100	J:0	J:0	J:100
-------	-----	-----	-------

N:0	N:0	N:0	N:0
-----	-----	-----	-----

PANTONE	Pantone 802 C	Pantone 2728 C	Pantone 807 C	Pantone 136 C
----------------	---------------	----------------	---------------	---------------

RGB	R:0	R:21	R:255	R:255
------------	-----	------	-------	-------

G:204	G:110	G:0	G:162
-------	-------	-----	-------

B:0	B:255	B:255	B:0
-----	-------	-------	-----

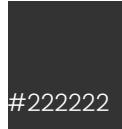
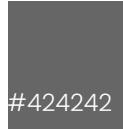
5

Palette de couleurs Web et GUI

Neutre



Intéactif, CTA (Normal, Over, Selected, deactivated)



Succès



Avertissement



Erreur



6

Police de la marque

la font **EightBitApp**, a été conçue spécialement pour la marque

[Cliquez ici pour télécharger la font](#)

▀ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOI!

28 PT

▀ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOI!

24 PT

▀ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOI!

18 PT

▀ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOI!

14 PT

▀ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOI!

12 PT

▀ BiT, C'EST PLUS FORT QUE TOI!

8 PT

7

Police primaire

Nous utilisons la police *POPPINS*

À utiliser en normal ou en très clair, si possible dans les tailles suivantes en points:

a B c D e f g h i J k L m... 36 PT

a B c D e f g h i J k L m... 25 PT

a B c D e f g h i J k L m... 12.5 PT

a B c D e f g h i J k L m.... 8.5 PT

8

UI & Web assets

Icônes

Free shipping



Fast shipping



Made in france



Bouton de menu

Normal

Home

Over

Home

Selected

Home

Deactivated

Home

Bouton d'ajout d'article(s)

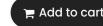
Normal



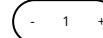
Over



Selected



Deactivated



Bouton de navigation

Normal



Over



Selected



Deactivated



Labels de collection



Positions des labels sur les images produits
Padding from top: 10px, Padding from right: 10 px

Taille des images de la boutique

512*512 px



Exemple de l'utilisation d'un label de la collection "EPIC".

9

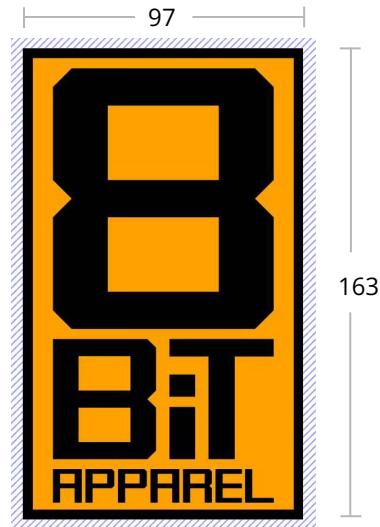
Étiquette de vente

Déclinaison graphique **pour les étiquettes de vente**

Taille du support 97 mm * 163 mm, prévoir 2 mm de fond perdu



2mm de fond perdu



Le dos affiche les tailles.
Elles doivent être écrites avec la police officielle
EightBitApp.

Les tailles sont affichées aux formats:
us
Fr
EU



Conception:

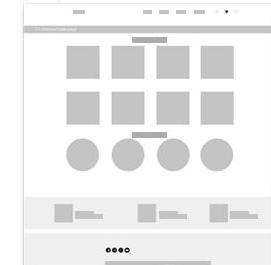
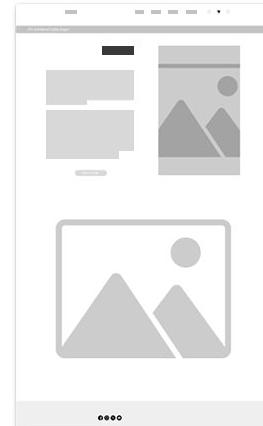
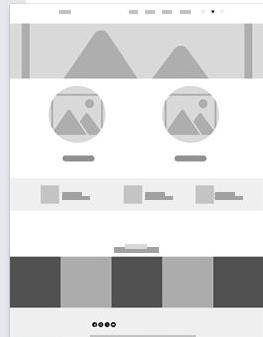
- Zonings
- Wireframe, maquettes

Intégration:

- Prototypes
- Intégration CMS

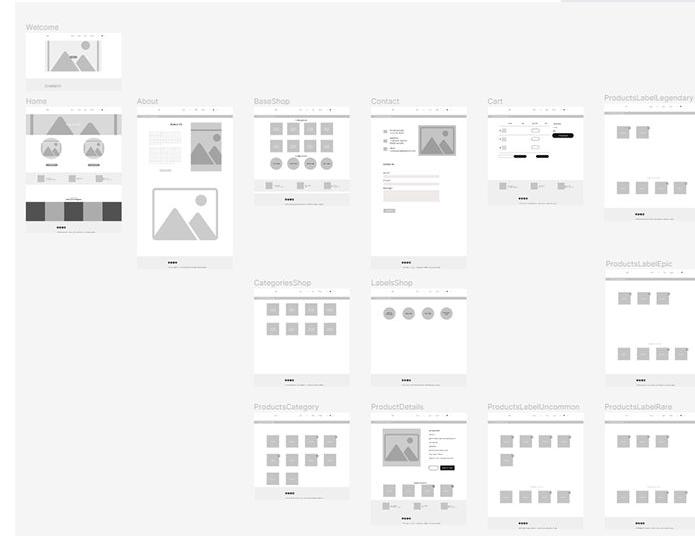
CONCEPTION

ÉTAPE 1 : **Le zoning**, une esquisse rapide pour réfléchir à l'expérience utilisateur et au placement des éléments.



ÉTAPE 2 : réalisation du **wireframe**.

Une maquette intégrant les éléments UI/UX et le contenu textuel. La version interactive est réalisée avec figma.



[Télécharger wireframe Landscape](#)

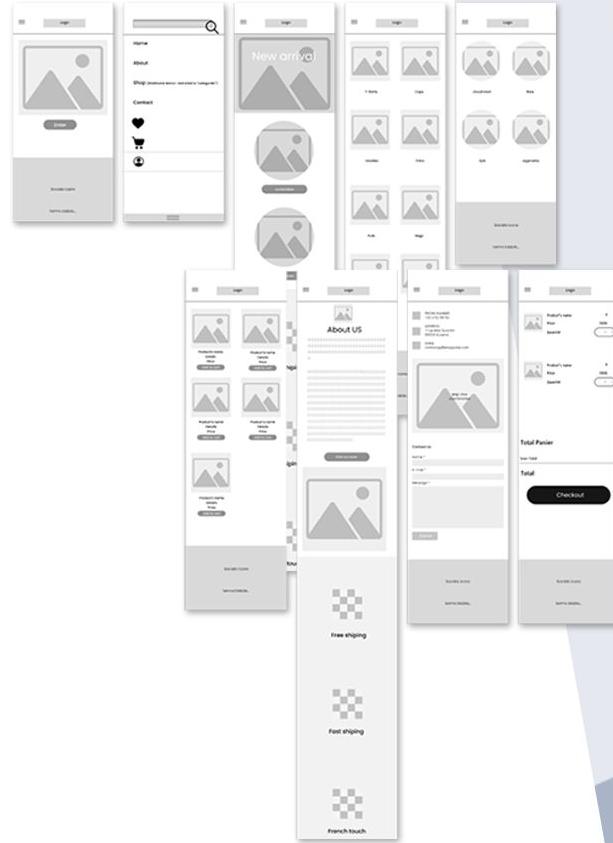


CONCEPTION

RESPONSIVE : la boutique doit être responsive, les étapes de conception doivent prendre en compte toutes les orientations d'écran et types d'inputs.



[Télécharger wireframe Portrait](#)



PROTOTYPE



8 BIT APPAREL

Home About Shop Contact

B BIT. C'EST PLUS FORT QUE TOI!

[Enter](#)

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

2024 8 bit apparel Privacy Policy All rights reserved. Designed & developed by Studigital

8 BIT APPAREL

Home **About** Shop Contact

/fil d'Ariane/Cette page

About Us

We are 8 Bit Apparel, founded in 2021, we are inspired by the nostalgia of retro video games. Our goal is to reach a generation that grew up with a passion for pixel art and the characteristic sounds of the 8-bit era.

Each piece is made in France with superior quality materials, ensuring comfort and longevity. Customer satisfaction is paramount to us.

We are actively committed to supporting the video game community. We sponsor tournaments, participate in conventions, and even offer a scholarship for students interested in game development.

We celebrate the golden age of video games and serve as a gathering point for enthusiasts of this culture worldwide.

[Learn more](#)



[Télécharger prototype landscape](#)

8 BIT APPAREL

Home About Shop Contact

New EPIC caps arrival!
High-quality embroidery
100% made in France

[LEARN MORE](#)

[Categories](#)

[Collections](#)

Free Shipping On all orders over \$200

Fast shipping 48 h

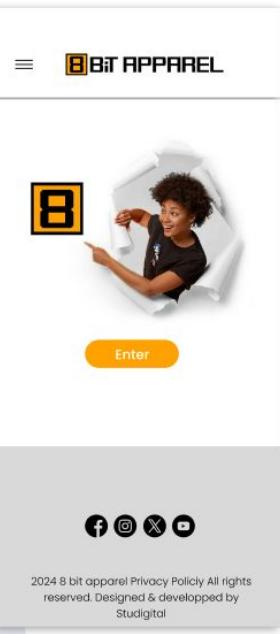
French Touch 80% made in France

STAY UP-TO-DATE
Follow Us On Instagram

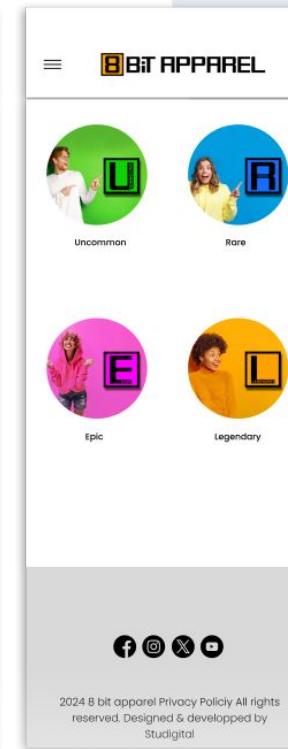
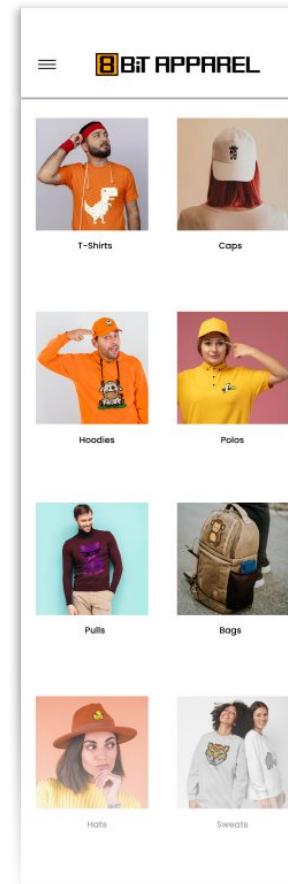
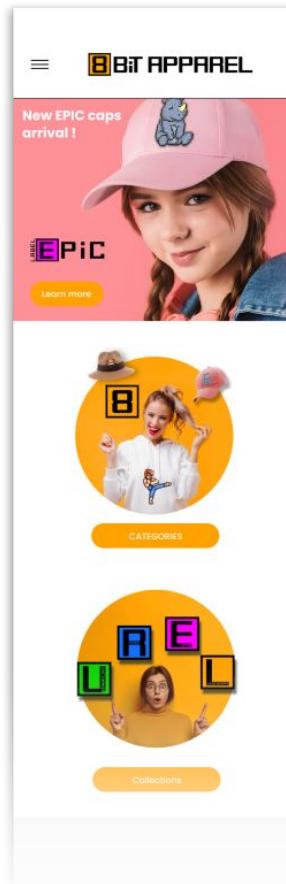
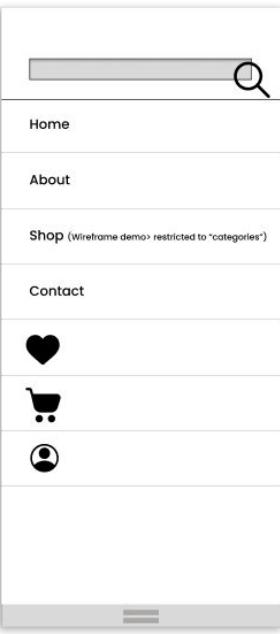
[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

2024 8 bit apparel Privacy Policy All rights reserved. Designed & developed by Studigital





[Télécharger prototype Portrait](#)

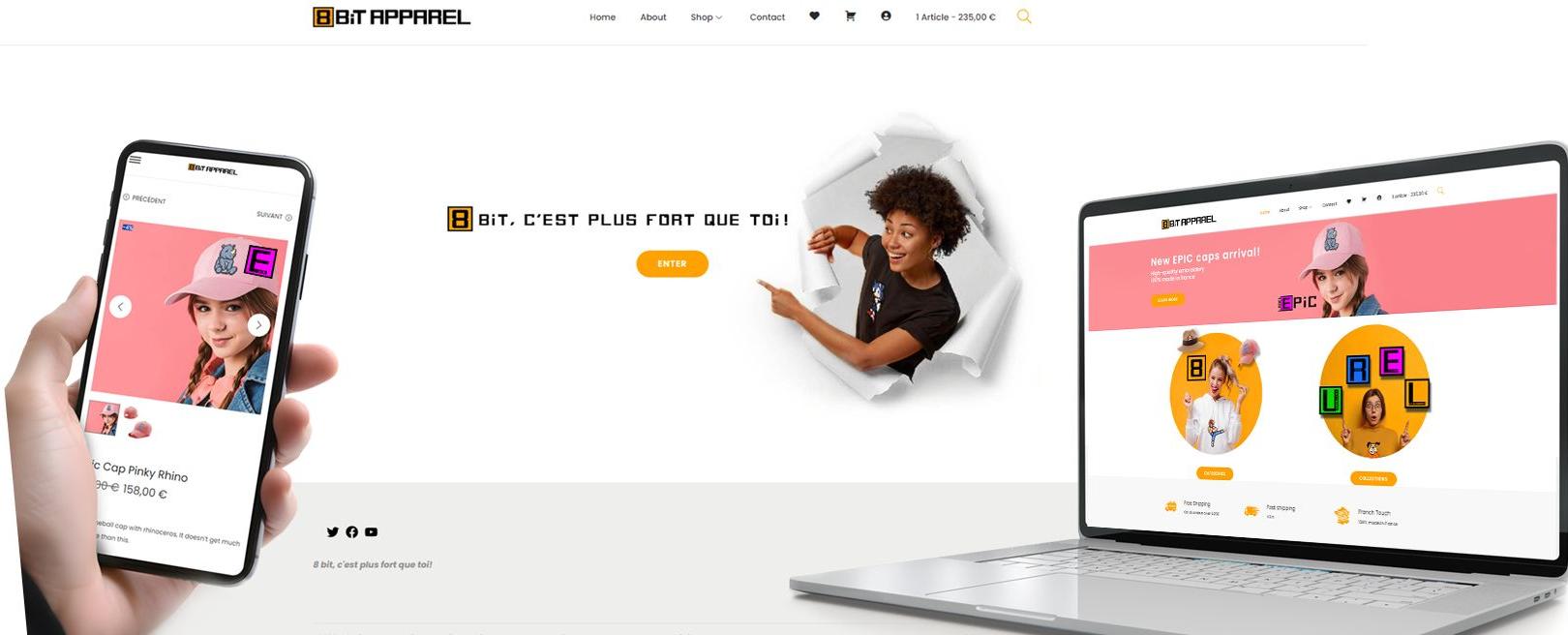




CMS: wordpress



plugin: Elementor



Visiter : www.8bitapp.ovh



Uncommon (3)



Rare (5)



Epic (5)



Legendary (7)



Hat Hello Ducky

225,00 € 189,00 €

[Add to cart](#)[Add to Wishlist](#)

Rare Pull "le couple"

215,00 € 192,00 €

[Add to cart](#)[Add to Wishlist](#)

Epic Beanie Willy

235,00 €

[Add to cart](#)[Add to Wishlist](#)

Hoodie, It's the Vacherie

485,00 €

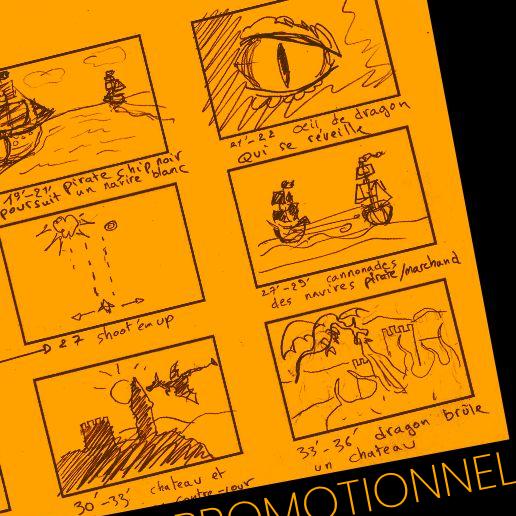
[Add to cart](#)[Add to Wishlist](#)

Système de collections,
labels et e-commerce
construit à l'aide de
woocommerce

Mockups réalisés avec
Photoshop



CLIP PROMOTIONNEL



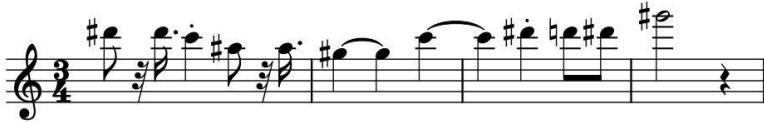
sound design
story board
Production
Montage

Sound design

(en bonus mais indispensable)

1

Composition d'une "**brand melody**" pour renforcer l'identité de la marque, le thème est joué en sonorité "chiptune".



brand melody 8 bit apparel

Pour soutenir le scénario et structurer le rythme du montage du clip promotionnel, une musique orchestrale sur mesure a été composée



Orchestral music 8 bit apparel

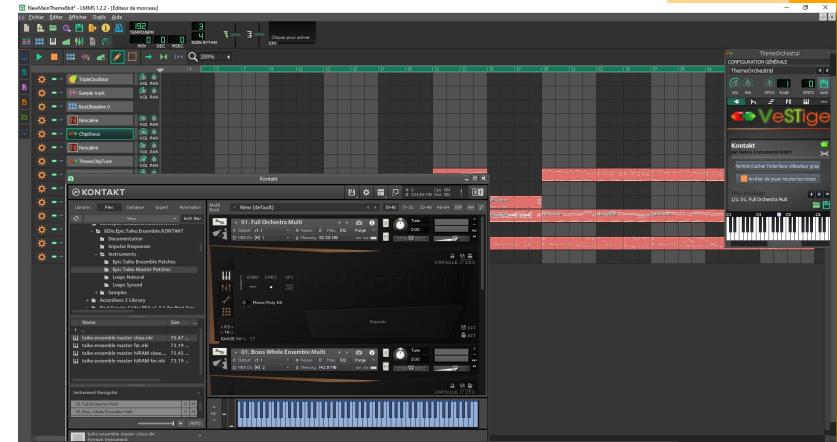
Logiciel utilisé pour composer les musiques du clip:

-**LMMS**

-plugin: "**Kontakt**"

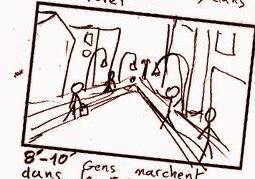
-Banques VST:

1. "**Berlin inspire**" (banque d'instruments d'orchestre classique)
2. "**Nescaline**" (sons chiptune)

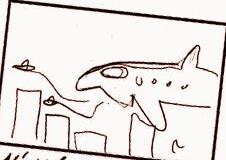
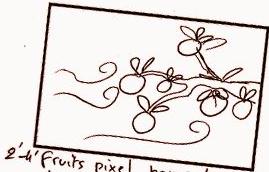


Storyboard

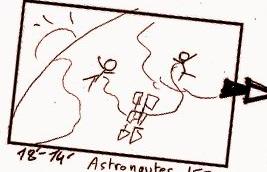
2



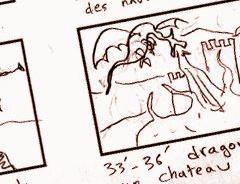
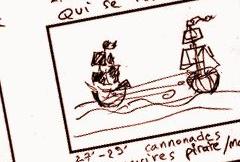
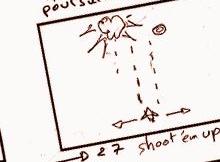
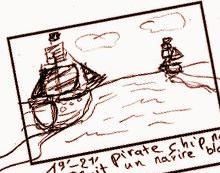
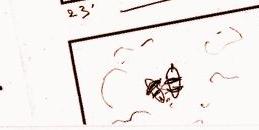
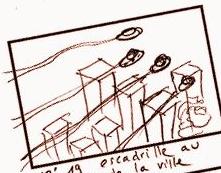
14'-15' de zoom
Alien ship arrives



16'-17' vaisseau mère
et au dessus de la ville
et dépose des escadrilles



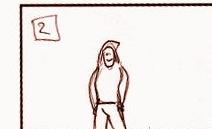
17'-18' des escadrilles alien
volent au dessus d'un
quartier



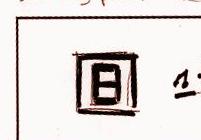
33'-36' dragon brûle
un château



37' plan sur des yeux
qui s'ouvrent



38' → 3 plans de mannequins qui posent



41' → 11' → 11' →

BIT APPAREL
C'est plus fort que toi'

avec vêtements 8 bit

41'-45' le logo s'écrira et apparaîtra en rythme
avec le thème chiptune de la marque

3

Production



Adobe After effects

Adobe Premiere

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Animate

Unity 3D





720p

1080p

Print

Affiche 210 *297 (mm)
1 page 307 * 220 (5 mm de fp)

Fichier PDE



Dépliant

4 Pages de 150*150 (mm)
2 Planches 310 * 160 (5 mm fp)

Fichier PDE



4

1

Revivez la nostalgie des jeux vidéo rétro !
Fondée en 2021, nous fabriquons des vêtements haut de gamme en France, inspirés de l'ère emblématique des jeux 8 bits.

De nos motifs au confort supérieur, chaque pièce incarne notre dévouement à la qualité.

Nous parrainons des tournois, offrons des bourses d'études et honorons la culture du jeu lors de conventions.

Rejoignez-nous pour célébrer l'âge d'or du jeu vidéo !

MADE IN FRANCE

Notre collection **UNCOMMON** propose des impressions en sérigraphie directe qui sont produites en France. Textile: 100% Coton

La collection **RRRE** se distingue avec des impressions en sublimation. Exemplaires en édition limitée (max 100 unités par article). Textiles: Coton, laine

La collection **EPIC** est réalisée par broderie offrant des motifs de qualité très élevée à longue durée de vie. Textiles: Coton, laine, cuir et feutre. Édition limitée à 100 unités par article

Notre Label **LE GENORRY** garantit des broderies réalisées à la main en quantité extrêmement limitée (max 10 unités). Textiles: Coton, feutre, kashmir, cuir ou laine

2

3